



Canva

Informationen	
Zielgruppe:	<input checked="" type="checkbox"/> Orga/Management <input checked="" type="checkbox"/> Koordinator:innen <input type="checkbox"/> Freiwillige
Kategorie:	<input checked="" type="checkbox"/> Online-Werkzeug <input type="checkbox"/> Lernplattform/Lernportale <input type="checkbox"/> Software/ Desktop-Anwendung <input type="checkbox"/> (Soziales) Netzwerk <input type="checkbox"/> App <input type="checkbox"/> Sonstiges
Arbeitsbereich:	<input type="checkbox"/> Projektmanagement <input type="checkbox"/> Kommunikation <input type="checkbox"/> Konferenz-Tool <input type="checkbox"/> Kollaboration/Teamarbeit <input type="checkbox"/> Selbstmanagement <input checked="" type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Personalmanagement <input type="checkbox"/> E-Learning/Wissensmanagement <input type="checkbox"/> Finanzmanagement <input checked="" type="checkbox"/> Präsentations- und Lernmaterialentwicklung <input type="checkbox"/> Sonstiges
Sprache:	100 Sprachen stehen zur Verfügung
Vorkenntnisse/Grad der Komplexität:	Keine Design-Erfahrung erforderlich. Sehr intuitiv zu bedienen und mit wenigen Klicks sind Flyer oder Visitenkarten entworfen.
Link:	https://www.canva.com
Anbieter:	Canva Pty Ltd
Kurzbeschreibung:	Canva ist ein Online-Gestaltungs-Tool, das es jedem User erlaubt, einfache oder komplexe Grafiken zu erstellen. Die Software funktioniert nach dem Drag-and-Drop-Prinzip und beinhaltet bereits unzählige Vorlagen, Bilder, Schriftarten und Grafikelemente, die von den Nutzern verwendet werden können.
Zugang und Nutzungshinweise: (Kosten, Anforderungen, mobile Nutzbarkeit, ...)	Das grundsätzlich kostenlose Design-Tool mit 5 GB Cloudspeicher gibt es auch in kaufbaren Abos mit noch zusätzlichen Premium-Funktionen für Profis und Cloudspeicher bis zu 1TB. Eine Registrierung ist aber notwendig. Für gemeinnützige Organisationen gibt es eine spezielle kostenlose Version von Canva. Canva gibt es für MAC, PC, IOS und Adroid.
Anleitungen und Tutorials:	https://www.canva.com/de_de/lernen/