

Twitter



Informationen	
Zielgruppe:	<input checked="" type="checkbox"/> Orga/Management <input checked="" type="checkbox"/> Koordinator:innen <input checked="" type="checkbox"/> Freiwillige
Kategorie:	<input type="checkbox"/> Online-Werkzeug <input type="checkbox"/> Lernplattform/Lernportale <input type="checkbox"/> Software/Desktop-Anwendung <input checked="" type="checkbox"/> (Soziales) Netzwerk <input checked="" type="checkbox"/> App <input type="checkbox"/> Sonstiges
Arbeitsbereich:	<input type="checkbox"/> Projektmanagement <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation <input type="checkbox"/> Konferenz-Tool <input type="checkbox"/> Kollaboration/Teamarbeit <input type="checkbox"/> Selbstmanagement <input checked="" type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Personalmanagement <input type="checkbox"/> E-Learning/Wissensmanagement <input type="checkbox"/> Finanzmanagement <input type="checkbox"/> Präsentations- und Lernmaterialentwicklung <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges
Sprache:	28 verschiedene Sprachen
Vorkenntnisse/Grad der Komplexität:	Grundverständnis ausreichend
Link:	https://twitter.com/
Anbieter:	Twitter, Inc.
Kurzbeschreibung:	Twitter ist ein Mikroblogging- und Sozialer Medien Netzwerkdienst, auf dem Benutzer Nachrichten posten und mit ihnen interagieren, die als „Tweets“ bekannt sind. Registrierte Benutzer können Tweets posten, liken und retweeten, während nicht registrierte Benutzer öffentliche Tweets nur eingeschränkt lesen können.
Zugang und Nutzungshinweise: (Kosten, Anforderungen, mobile Nutzbarkeit, ...)	PC, Android, iOS, Mac, noch kostenlos (am kostenpflichtigen Modell wird gearbeitet)
Anleitungen und Tutorials:	https://www.youtube.com/watch?v=Xuxq6Uqwds&ab_channel=Simon 4 https://docplayer.org/14447525-Handbuch-zur-nutzung-von-twitter.html