



ProVol Digital

Krok za krokom

Mailchimp



ProVol Digital

Professional volunteer management
and training through digitalisation



Mailchimp

- Mailchimp je marketingová platforma typu vše v jednom, která vám umožní spravovat a mluvit se svými zákazníky a dalšími potenciálními zákazníky. Jejich marketingový přístup se zaměřuje na zdravé postupy správy kontaktů, dobře navržené kampaně a výkonnou analýzu dat.
- Umožňuje vytvořit databázi vašich kontaktů rozdělit je na konkrétní cílové skupiny, což usnadňuje hromadné rozesílání personalizovaných e-mailů.

Krok za krokem

Krok 1 : Nastavení účtu

Krok 2 : Vytvořte si své publikum

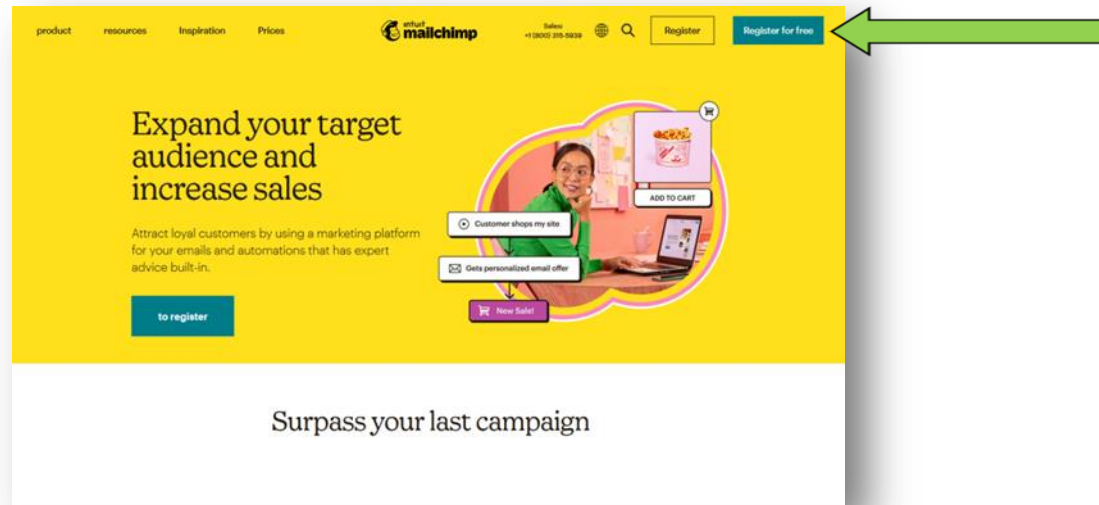
Krok 3 : Přizpůsobte si Registrační formulář

Krok 4: Vytvořte kampaň

Krok 5: Prohlédněte si své kampaňe

Registrace

- Když se zaregistrujete k účtu Mailchimp , zadáte své jméno a e-mailovou adresu. Poté vám pošlou aktivační e-mail. Kliknutím na odkaz v tomto e-mailu aktivujete svůj účet.



Registrace

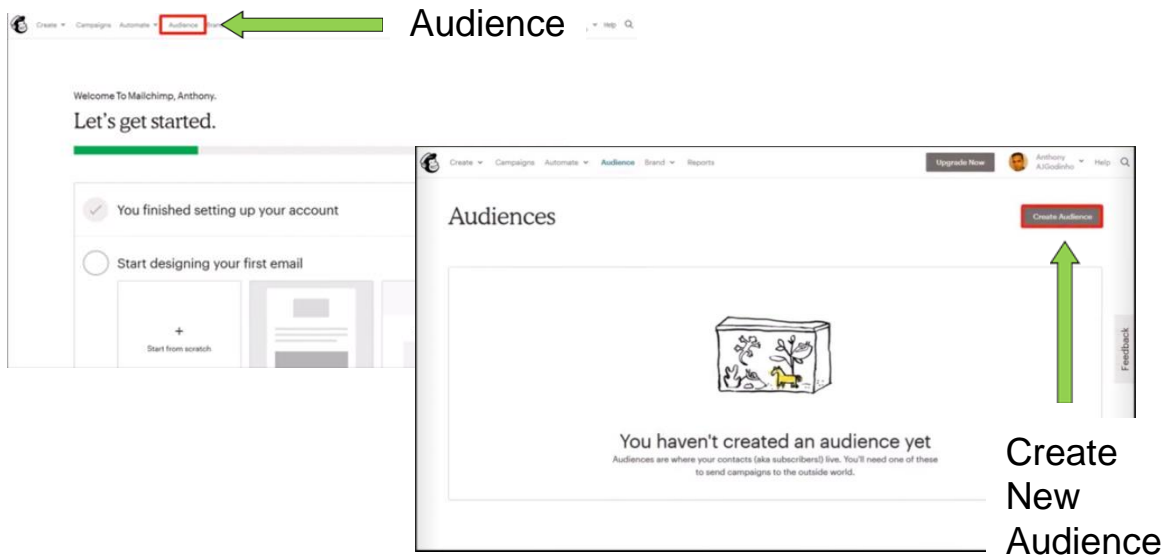
- Až se příště přihlásíte na naše webové stránky, provede vás zbývajícími kroky nastavení.
- Zadáte podrobnosti o profilu, jako je váš web a poštovní adresa, a propojíte své účty na sociálních sítích.

Publikum

- Výchozím bodem skvělého marketingu jsou čisté a aktuální záznamy o vašich kontaktech.
- Když si vytvoříte účet Mailchimp, použijí údaje o vašem nastavení k automatickému generování publika.
- V případě potřeby můžete upravit výchozí informace pro své publikum nebo začít přidávat kontakty ihned.

Publikum

- Pokud chcete vytvořit další publikum, mějte prosím na paměti, že data se mezi publiky nesdílejí.

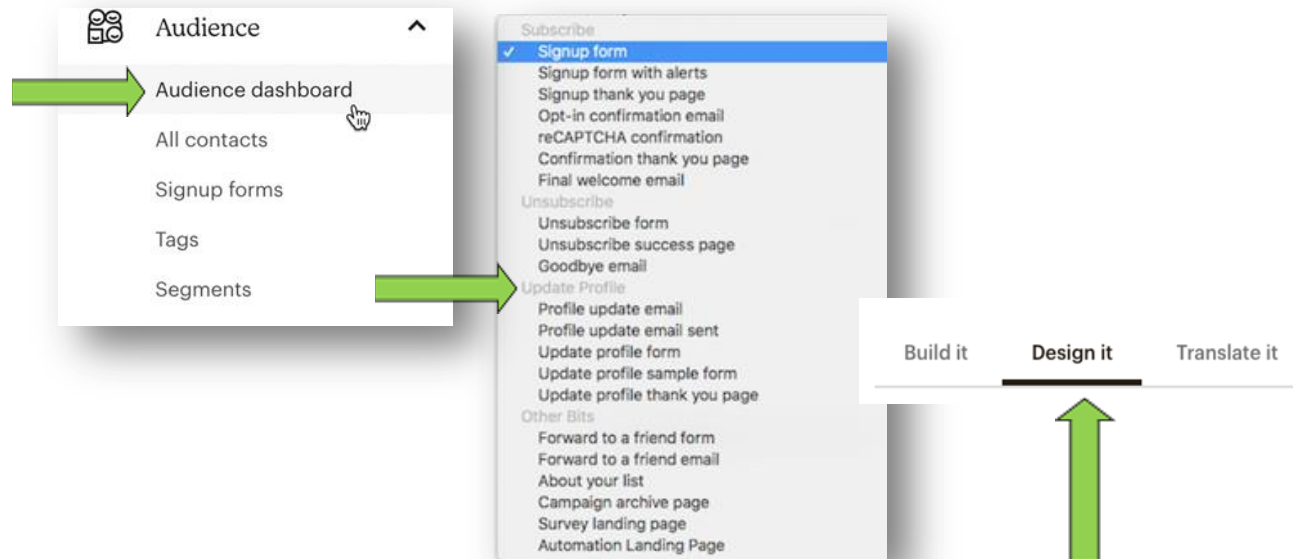


Registrační formulář

1. Klikněte na **Publikum**
2. Klikněte na **Panel publika**
3. Pokud máte více publik, budete muset kliknout na **Aktuální publikum**
4. Klikněte na **Spravovat publikum** a vyberte **Registrační formuláře**
5. Vyberte **Form Builder**
6. Nabídka **Formuláře a e-maily odpovědí** a vyberte formulář, který chcete upravit
7. záložka **Navrhnout**

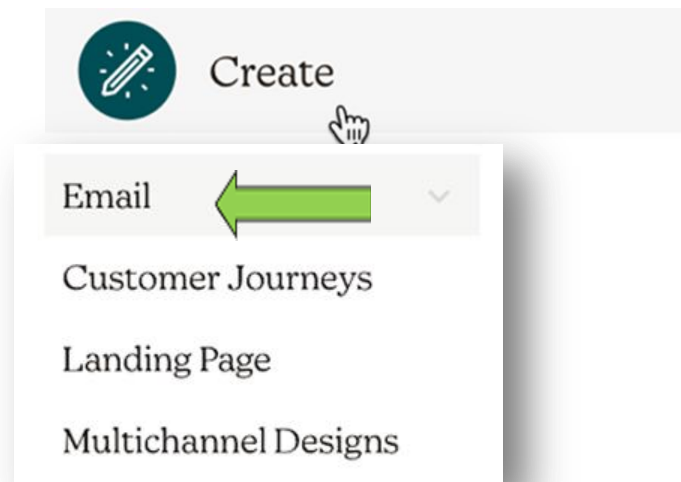
Registrační formulář

6. Kliknutím na **stránku , tělo , formuláře nebo doporučení** zobrazíte možnosti přizpůsobení. Pomocí polí a rozevíracích nabídek provedte požadované změny stylu, barvy a pole.
7. Až budete hotovi, klikněte na **Uložit a zavřít**



Kampaň

- Vytvořit ikonu
- Klikněte na E-Mail
- Klikněte na Normální (výchozí)
- Zadejte název kampaně a klikněte na Začít



Kampaň

- Klíčovou součástí úspěšného marketingu je sledování zapojení vašeho publika, abyste mohli svým kontaktům nabídnout více toho, co chtějí, a méně toho, co se jim nelíbí.
- Když se přihlásíte do Mailchimu , váš řídicí panel vám přímo ukáže, kolik kontaktů otevřelo, kliklo nebo se odhlásilo z vašich nedávných kampaní.

Kampaň

- Kliknutím na Přehledy získáte podrobnější informace a můžete si stáhnout, sdílet nebo vytisknout přehledy kampaní.

